

**the edge of
hotel management**



Sobre Nosotros



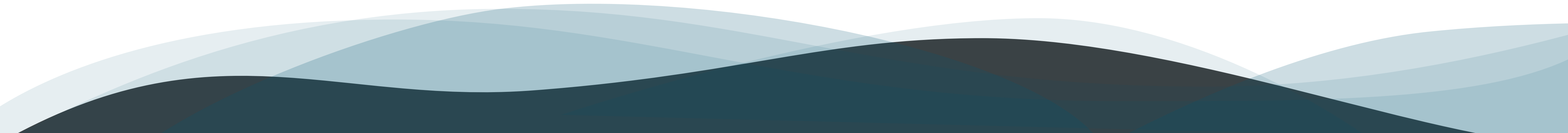
- Grupo especializado en la **industria hotelera**
- Orígenes como **Club de Vacaciones**
- **Más de 20 años** de experiencia y gestión de **4.500 habitaciones**
- Capacidad diaria para más de **8.900 personas**
- Demanda de **82 nacionalidades**
- **Gestión** enfocada al **cliente**
- Acciones para conseguir la **excelencia** y la **satisfacción**
- **Diferentes unidades de negocio:** hoteles, restaurantes, supermercados y centros wellness

El negocio del Club de Vacaciones

- Líderes en España
- Ingresos fijos y recurrentes anualmente
- Cobro anticipado de las cuotas de mantenimiento de socios
- Distribución de los gastos fijos entre los diferentes propietarios
- Estabilidad en tiempos de crisis económica
- Altos niveles de ocupación a lo largo del año
- Altas tasas de satisfacción y fidelidad

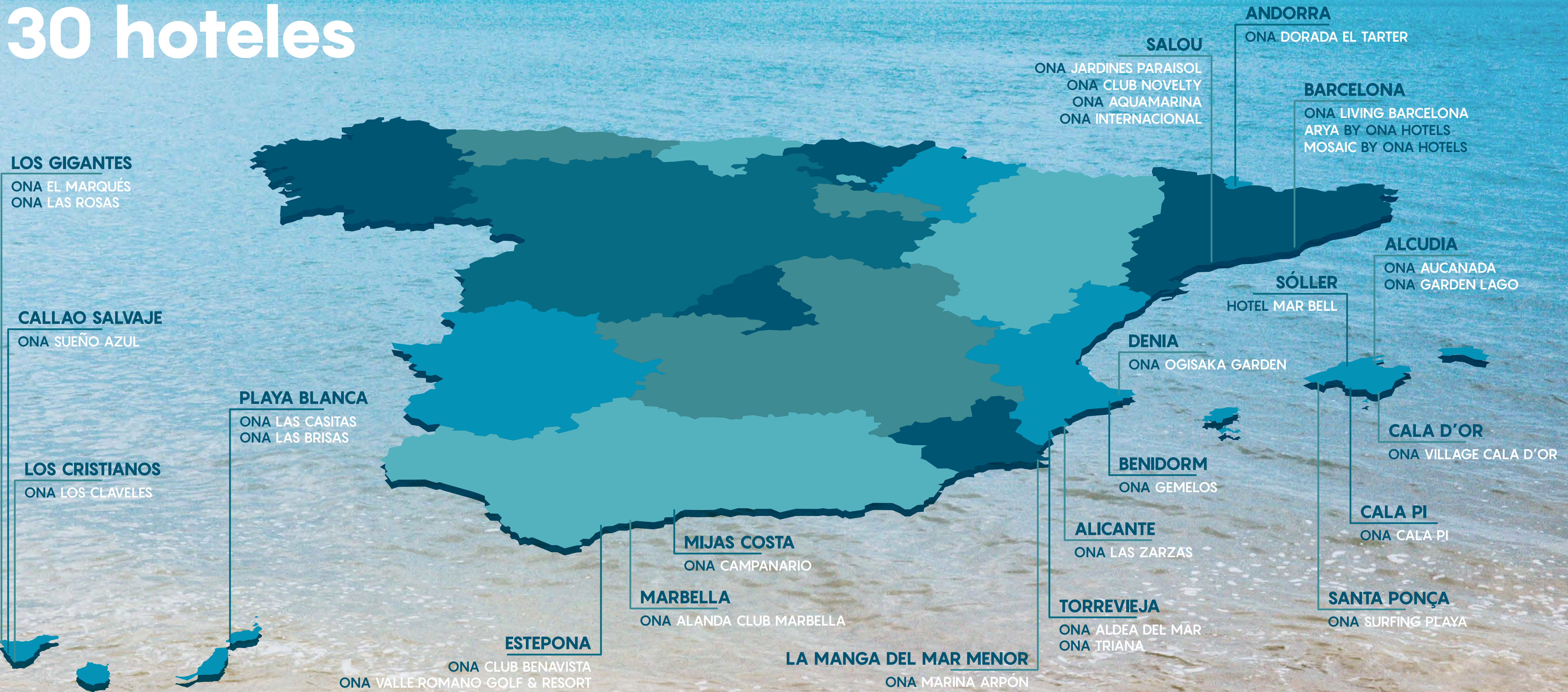


Nuestros valores

- ① **Experiencia y conocimiento del sector hotelero**
 - ② **Servicio y excelencia para nuestros clientes**
 - ③ **Calidad e innovación con aplicación de nuevas tecnologías**
 - ④ **Estrategias de marketing y comercialización pioneras**
 - ⑤ **Equipo con experiencia, capacidad y especialización necesaria**
- 

20 destinos

30 hoteles

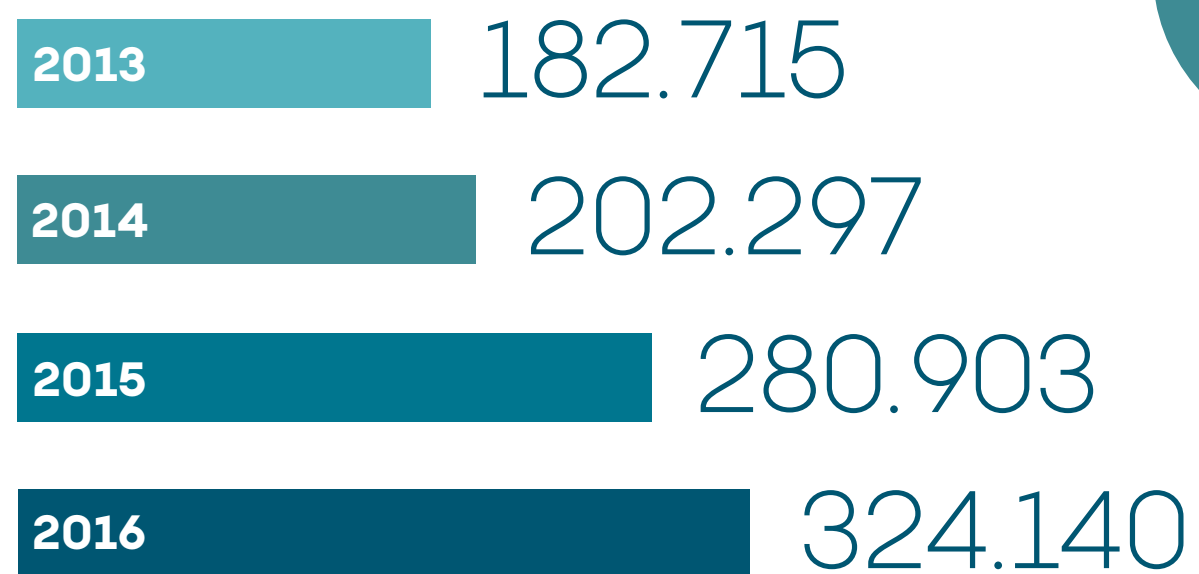




Los destinos favoritos de nuestros clientes



APARTAMENTOS OCUPADOS



CAPACIDAD 2017

10.238

PERSONAS DIARIAS

82,07%

OCUPACIÓN MEDIA ANUAL

Ona se fortalece año a año, con un crecimiento sólido y constante

Este crecimiento nos permite tener una presencia cada día mayor en el mercado hotelero ofreciendo garantía y excelencia.

Nuestra estructura



Club de Vacaciones.
Línea de negocio dedicada a la gestión y mantenimiento de complejos vacacionales en base al time-sharing o



Marca Hotelera.
Línea de negocio dedicada a la explotación de complejos vacacionales, apartahoteles y urbano.



Línea de negocio basada en la gestión y explotación de inversiones inmobiliarias de carácter vacacional en régimen de condohotel.



Línea de negocio basada en la gestión y explotación de restaurantes y bares del grupo Ona Corporation.

Ona Hotels

different styles for different desires



ENJOY

Hoteles, Apartahoteles y resorts para disfrutar en familia. Situados en su mayoría en las mejores zonas vacacionales y de disfrute

URBAN

Hoteles y Apartahoteles de ciudad, equipados con una amplia gama de servicios tanto para el turista de ocio como para el viajero de negocios.

PREMIUM

Hoteles, Apartahoteles y resorts de alto standing. Orientados a un público exigente que busca un servicio de una alta calidad.

Ona Valle Romano se ha incorporado recientemente al portafolio de Ona Hotels en la categoría PREMIUM



Estrategia de diferenciación basada en 4 pilares

1



Herramientas
tecnológicas propias
e innovadoras

2



Estrategia de
Marketing
vanguardista:
ona 360

3



Demanda
diversificada y
fidelizada

4



Control
presupuestario y
de calidad

1 Desarrollo de herramientas tecnológicas propias



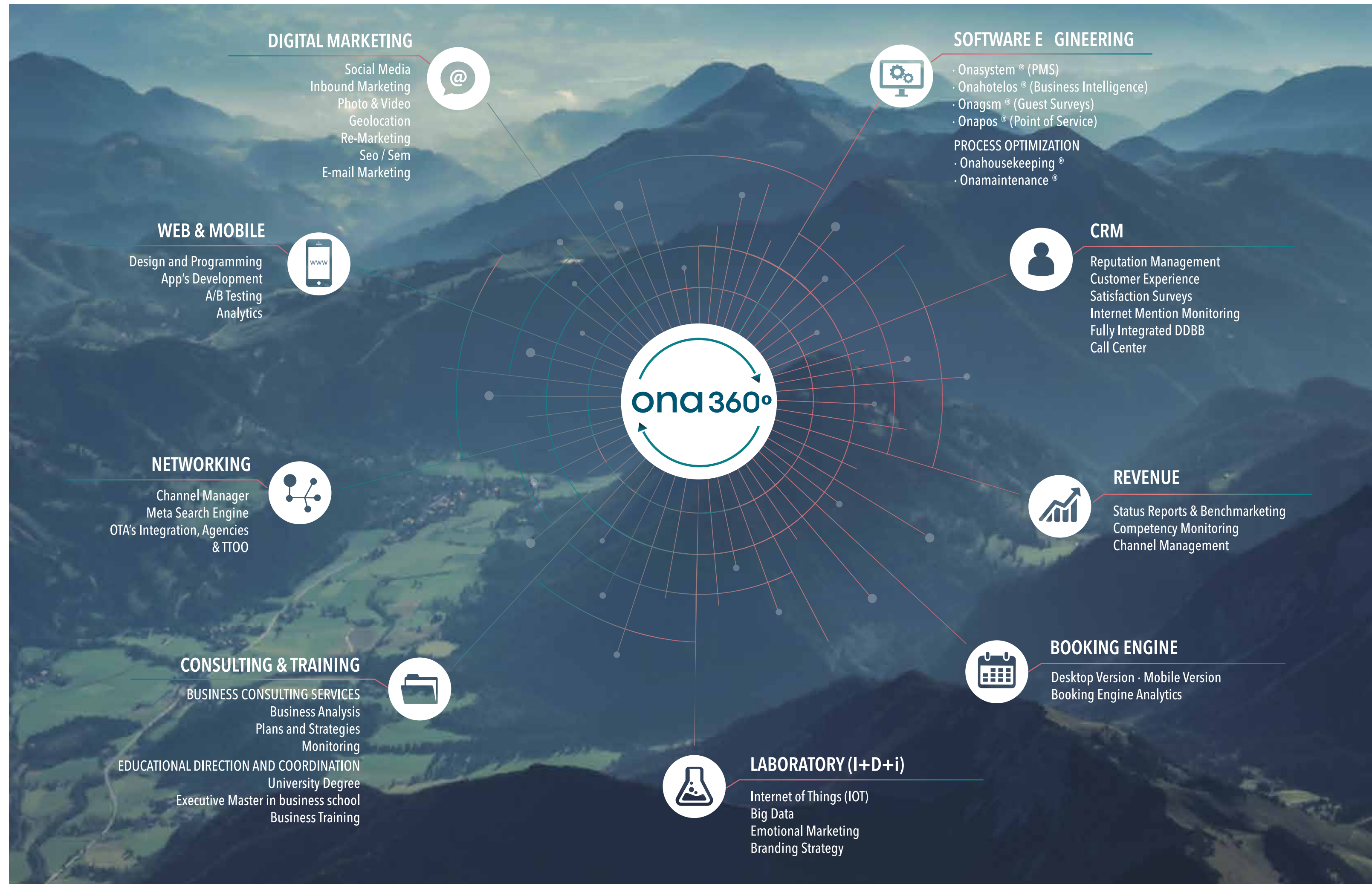
1 Apuesta firme por la innovación y el avance

2 Creación de un Departamento Tecnológico nuevo con personal especializado

3 Desarrollo de herramientas únicas y adaptadas a las necesidades de ONA:

- Motor de reservas propio
- Ventas canales directos (33%)
- OnaSystem®, OnaGSM®, OnaHouseKeeping®, OnaMaintenance®

2 Marketing de Vanguardia: ona 360



3 Demanda diversificada y fidelizada



Clientes de 82 nacionalidades confían en nosotros

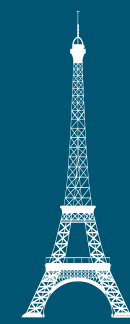
20%
Tasa de repetición



Británicos
35%



Españoles
32%



Franceses
8%



Alemanes
4%



Rusos
3%



EE.UU.
2%



Otros
17%

Más de 50.000 familias asociadas



- Nuestra **propia base de datos** de clientes valora y reconoce nuestro tipo de alojamiento.
- **50.000 familias** (Club de Vacaciones) pagan anualmente una **cuota por adelantado**.
- Gestionamos el **espacio de forma mixta**: mediante TT00, Condohotel y Club de Vacaciones.

4 Control de los activos a 3 niveles

1



Control presupuestario

- Comité General
- Sistema de revisión mensual y anual

2



Seguimiento de la reputación online

- Valoración Booking (8.3)
- OnaGSM®
- Social Mention

3



Supervisión de la calidad

- Revisiones técnicas
- Departamento Operaciones
- Actualización hoteles

y sobre todo, ofrecemos garantías en tiempos de crisis

A pesar de las diferentes situaciones económicas que ha vivido el sector hotelero en España y Europa en los últimos años, Ona Corporation ha salido fortalecida con un crecimiento sólido y constante que nos ha permitido tener un presencia cada dia mayor en el mercado hotelero.

Nuestra diferenciación ofrece varias ventajas

SUMMARY



- Conocimiento de los productos de: Hotelería, Club de Vacaciones y Condohotel, cubriendo las necesidades de todos los clientes.
- Especialistas en Marketing, IT y comercialización.
- Capacidad para ofrecer alternativas de alojamiento turístico a mercados emergentes.
- Posibilidades para afrontar inestabilidades políticas y económicas en mercados emisores gracias a nuestra gestión.
- Ingresos recurrentes gracias a nuestros clientes leales y fidelizados

Conozca un poco más de nosotros



